

# IL DENARO

## Staffetta tra generazioni sul web Google Italia dà il via a Interage

Di **GIOVANNI PAPA**

**Da sparuta avanguardia** a piccolo esercito. Aumentano ma sono ancora pochi gli italiani over 60 che chattano e smettono coi social network. Negli ultimi sette anni l'accesso a Internet da parte degli anziani è infatti aumentato del 10 per cento ma solo il 17 per cento dei pensionati utilizza chat, blog e social network.

Secondo i dati dell'Osservatorio Ipsos realizzato per Cna, sono ancora una esigua minoranza gli anziani che si cimentano in altre attività come chat e messaggistica istantanea, comunicazione attraverso blog e so-

che fanno dell'Italia un'eccellenza, permettendo loro di acquisire le competenze utili per costruirsi il proprio futuro.

### **Campania tra le regioni pilota**

Su questo scambio di competenze si basa il progetto Interage, promosso da Cna Pensionati, Fondazione Mondo Digitale e Google, presentato ieri a Tivoli. Il progetto, che parte in Piemonte, Lazio e Campania, si basa sullo scambio di competenze tra giovani e anziani. I primi portatori di innovazione e tecnologia e i secondi con un grande bagaglio culturale da trasferire ai giovani.

cial network (21 per cento dei pensionati internauti), condivisione di contenuti propri sul web (17 per cento).

L'attività che maggiormente impegna i pensionati internauti è lo scambio di opinioni su tematiche politiche e sociali, coinvolgendone comunque meno di un terzo (28 per cento).

Se da un lato bisogna quindi diffondere maggiormente l'utilizzo delle tecnologie da parte degli anziani, dall'altro è necessario educare le nuove generazioni ai mestieri artigiani

### **Scambio di competenze**

L'iniziativa permetterà a 300 studenti di 9 scuole italiane di conoscere il made in Italy e i mestieri artigiani e a 150 anziani iscritti al Cna Pensionati di diventare protagonisti della rivoluzione digitale da cui spesso sono esclusi. "Internet rappresenta una grande opportunità per tutti, giovani quanto anziani. Il progetto Interage è un ottimo passo in questa direzione" osserva **Laura Bononci**, Public policy manager di Google Italy. ●●●

