

unit

4

Social Innovation Projects for Improving Local Communities

Session 5: Define Your Project Development Plan

come On! "community projects for social innovation through intergenerational volunteering experience"



Achieving **social innovation** in communities through intergenerational volunteerism

www.comeon-project.eu

538254-LLP-1-2013-1-IT-GRUNDTVIG-GMP

Nonni No Problem

PROJECT DURATION & ACTIVITIES

I ragazzi dell'IIS Federico Caffè incontrano gli anziani del Centro Bel Respiro, l'obiettivo del progetto è organizzare un grande evento di lettura che coinvolge tutto il quartiere e la comunità, la Maratolettura.

Durata: febbraio-maggio 2015

Nonni No Problem: Descrizione del progetto

Il progetto **Nonni No Problem** è realizzato dagli studenti dell'IIS Federico Caffè e dagli anziani del Centro Bel Respiro. Negli incontri introduttivi al corso i ragazzi hanno fatto un'analisi dei bisogni degli anziani e in questo modo hanno posto le basi per cominciare, insieme, a ragionare sull'idea da realizzare.

Dalle risposte dei partecipanti coinvolti è venuta fuori la necessità di combattere l'isolamento dell'anziano e delle attività dei centri anziani rispetto a tutto quello che accade nel quartiere e soprattutto tra i giovani. Nonni No Problem nasce per assecondare questa necessità e per creare un gruppo che possa lavorare alla creazione di eventi che coinvolgano tutte le fasce d'età. L'obiettivo ultimo è mettere in comunicazione le generazioni.

In questo anno scolastico l'Istituto Federico Caffè lavora con gli anziani a un appuntamento che coinvolga tutto il quartiere, comprese le associazioni del territorio e lo stesso centro anziani, l'idea è quella di fondere le energie dei giovani e dei meno giovani per organizzare una **Maratolettura**, maratona di lettura.

Perché proprio un evento di lettura? Perché leggere aiuta a crescere, rende più consapevoli e soprattutto aiuta a combattere la solitudine.

Dopo una discussione aperta sul romanzo, oggetto della maratona, **Il giovane Holden** di J.D. Salinger i senior, con la loro esperienza del territorio e con l'utilizzo di alcuni strumenti digitali, aiutano i ragazzi a individuare in quanti e quali luoghi del quartiere fare tappa, come coinvolgere la comunità, come realizzare una comunicazione efficace per l'evento.

Dopo la Maratolettura prevista a fine Aprile, si fa un bilancio delle attività e si riporta l'esperienza su Phyrtual.

L'idea è quella di ripetere l'evento anche nei prossimi anni seguendo le stesse modalità, continuando a collaborare con generazioni diverse e organizzando anche altre occasioni di incontro in cui tutto il quartiere, indipendentemente dall'età, possa incontrarsi.

Nonni No Problem: Work plan

| WORKPACKAGE | ACTIVITY | MONTHS/YEAR | | | | |
|-------------|--|-------------|----------|-------|--------|--------|
| | | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio |
| 1 | Prima fase: ideare un progetto condiviso | | | | | |
| 1.1 | Indagine sul territorio | | | | | |
| 1.2 | Discussione sull'esigenze di nonni e ragazzi | | | | | |
| 1.3 | Definizione dell'idea | | | | | |
| 2 | Seconda fase: cos'è e come si articola la Maratolettura | | | | | |
| 2.1 | Partire dal Romano per costruire il percorso | | | | | |
| 2.2 | Ricerche on line sul romanzo | | | | | |
| 2.3 | Stabilire un percorso in tappe nel quartiere utilizzando Google Map | | | | | |
| 3 | Terza Fase: Maratolettura, realizzazione | | | | | |
| 3.1 | Prendere contatti con le associazioni e gli studenti che si vogliono coinvolgere | | | | | |
| 3.2 | Preparare la comunicazione | | | | | |
| 3.3 | Comunicare nelle aree di riferimento e tramite canali digitali | | | | | |
| 4 | Quarta Fase: gli sviluppi futuri | | | | | |
| 4.1 | Fare, insieme, un bilancio dell'evento e le previsioni future | | | | | |
| 4.2 | Iscriversi a Phyrtual e raccontare l'esperienza | | | | | |

Acknowledgements

Developed by
Fondazione Mondo Digitale (FMD)



Sources
Various Quotation and Image Websites relating to the concept of Team