

La Fondazione Mondo Digitale per l'alfabetizzazione tecnologica degli anziani

Nonni su Internet

Con la metodologia dell'*apprendimento intergenerazionale*, in nove edizioni si sono diplomati oltre 12.000 internauti senior, guidati da 10.000 studenti tutor e da 800 insegnanti coordinatori.



IL PROGETTO IN BREVE

I corsi si svolgono nelle aule informatiche delle scuole di ogni ordine e grado. I partecipanti sono i cittadini del territorio over 60: possono essere i nonni reali degli studenti oppure iscritti ai Centri sociali anziani o ad altre associazioni ecc.

Per ogni scuola che aderisce all'iniziativa vengono formate classi di 20/25 anziani. I docenti sono i ragazzi delle scuole coordinati da un insegnante esperto nelle tecnologie informatiche e telematiche. Il rapporto didattico ottimale è di un tutor ogni due anziani.

A lezione nelle scuole

La durata del corso gratuito è di 30 ore, 15 incontri di due ore a cadenza settimanale. Alla fine del corso i partecipanti, nonni, tutor e docenti, ricevono un attestato.

Le scuole apprezzano la valenza educativa del progetto tanto da inserirlo nel Piano dell'offerta formativa dell'istituto (Pof) e da riconoscere crediti formativi agli studenti tutor.

Contenuti didattici

Il programma del corso, dedicato a veri principianti, è strutturato in modo da completare in 15 lezioni l'abc del computer, dall'accensione alla navigazione in Internet. La presentazione delle varie periferiche collegabili al pc, (fotocamera, scanner ecc.) è anche occasione per aiutare gli anziani a familiarizzare con le tecnologie della comunicazione (telefonia mobile, televisione digitale terrestre, Skype, Podcast, iPod, Iptv ecc.).

Ogni edizione si arricchisce di un lavoro multimediale che tutor e nonni costruiscono insieme per fare pratica con il pc: dalla redazione di un dizionario on line dei giochi di un tempo all'album fotografico digitale con le foto d'epoca.



I manuali

La 1ª guida all'alfabetizzazione digitale degli adulti è composta da 7 volumi: *Linee guida per nonni*, *Linee guida per docenti*, *Linee guida per tutor*, *Guida pratica all'uso del pc*, *Il manuale di e-Government*, *La tecnologia facile*, *Guida all'uso dei servizi per la salute in rete*. Alcuni volumi sono redatti con il Dipartimento di Linguistica dell'Università "Sapienza" di Roma.

La Settimana "Tutti su Internet"

Ogni anno, a primavera, si svolge una settimana di alfabetizzazione digitale dedicata agli adulti e, in modo particolare, agli over 60. Anziani, tutor e docenti invitano i cittadini a tornare nella scuola di quartiere per imparare l'abc del computer e i servizi on line della Pubblica Amministrazione.

Il network dei volontari digitali

Tra gli obiettivi del progetto anche la formazione di volontari specializzati in attività digitali per la terza età. Occorrono competenze informatiche, gestionali, didattiche e relazionali. Tra i volontari digitali vengono coinvolte persone di ogni età: studenti, docenti in pensione ecc.

La terza età del web

È un ambiente on line, ideato per i diversi protagonisti dell'esperienza, anziani, tutor, docenti e volontari. A disposizione di tutti, manuali, casi di successo, storie e testimonianze dei protagonisti, ma anche il lavoro di ricerca e la metodologia di valutazione in tempo reale.

Officine del recupero

Le scuole possono partecipare alla campagna di riciclo "Non mi buttare... al Centro anziani c'è post@ per me", attivando "Officine del recupero". Gli studenti rigenerano i pc dismessi dalle aziende (hardware e software) per donarli, una volta collaudati, ai centri anziani.

I progetti collegati

Telemouse con Telecom Italia nella Capitale. **Tutti in Internet**, **un click per stare insieme** intesa con Auser e Spi-Cgil. **Silver** in Spagna, Belgio e Romania e Italia. **Nonnet**, orti urbani digitali con Legambiente in Campania. **Nonni SUD Internet** con Auser e Anteas in sei regioni meridionali, con il supporto di Fondazione con il Sud. **PINN** in Emilia Romagna.

La valutazione in tempo reale

L'impatto dell'azione progettuale è costantemente monitorato e analizzato con strumenti innovativi, qualitativi e quantitativi (RTE - Valutazione in tempo reale). Inoltre, strategie comunicative consolidate consentono la valorizzazione dei risultati.

